

滴滴自动驾驶部门独立，率先拥抱国内万亿市场

来源：华商韬略

8月5日，滴滴宣布旗下自动驾驶部门升级为独立公司，其主要业务范围涵盖自动驾驶研发、产品应用及相关业务拓展，其公司CEO由滴滴出行CTO张博兼任。此举让滴滴成为率先完成自动驾驶拆分的中国互联网公司。

对于科技巨头而言，通过拆分、融资，既可以为自动驾驶这项面向未来的长期业务寻求持续的投入，也可以通过资本化来留住人才。今年4月，Uber的ATG部门就对外公布获得10亿美元注资，投资方为日本丰田汽车和零部件供应商电装公司、软银愿景基金。而早在2016年，谷歌就宣布将无人驾驶业务从[x]实验室拆分出来，成立成一家独立的公司并归属于母公司Alphabet旗下，命名为Waymo，以期阻止团队散伙创业的趋势。

自2017年3月，滴滴宣布成立硅谷人工智能实验室以来，其自动驾驶业务就在稳步推进。2018年4月，滴滴与31汽车主机厂商成立全球联盟，包含大众、丰田、雷诺等欧美日主流主机厂。2019年2月，滴滴与大众成立合资公司，共同探索新能源及自动驾驶，大众目标是提供10万台相关车辆与滴滴共同组建运营车队。2019年7月25日，滴滴方面宣布与丰田汽车在智能出行服务领域拓展合作，丰田将向滴滴投资6亿美元。汽车主机厂愿意拥抱滴滴这样的出行公司，其实是车内小数据与车辆运行大数据的结合。滴滴等公司拥有的城市道路、复杂路况、车辆运行交通情况等大数据优势，主机厂有着几十年甚至百年的车辆制造经验，掌握着有关车辆性能、用户体验的小数据。**只有大数据与小数据的结合，才能创造出更好、更安全的自动驾驶体验。**

另一方面，网约车的兴起，也在影响着汽车使用习惯。目前，用于出行服务的车辆占中国汽车销售总额的 10%左右。私人用车仍占主导地位。未来，大部分出行服务则可能由滴滴这样的出行公司提供。随之而来，汽车消费习惯或许将从购买工具产品时代，走向购买运营服务时代。那么汽车消费，将变成 2B2C，汽车主机厂选择与出行公司结盟，或许也有一些防止被时代淘汰的隐忧。

麦肯锡预计，中国未来很可能成为全球最大的自动驾驶市场，至 2030 年，自动驾驶相关的新车销售及出行服务创收将超过 5000 亿美元。因此，目前围绕自动驾驶仍有新的资本涌入，新的公司成立崛起。这些企业涉及到整车自动化及自动驾驶技术架构的核心构成要素，包括激光雷达、摄像头、处理器、软件等。在 2012 至 2017 年间，约有 70 亿美元的风险投资投入到中国的自动驾驶技术企业，这一数额与在同期投资于美国初创企业的金额相当。

另一方面，中国用户仍是世界范围内较乐意拥抱新技术的用户，这是滴滴等国内自动驾驶公司得天独厚的优势。麦肯锡的一项近期调研显示，49%的中国消费者认为全自动驾驶“非常重要”，这一结果与德国及美国消费者形成鲜明对比：仅 16%的德国和美国消费者认为全自动驾驶“非常重要”。所以，有理由相信，滴滴独立分拆自动驾驶业务其实对未来中国市场的先行布局，有一定利好作用。

文章收入时间：2019-08-06