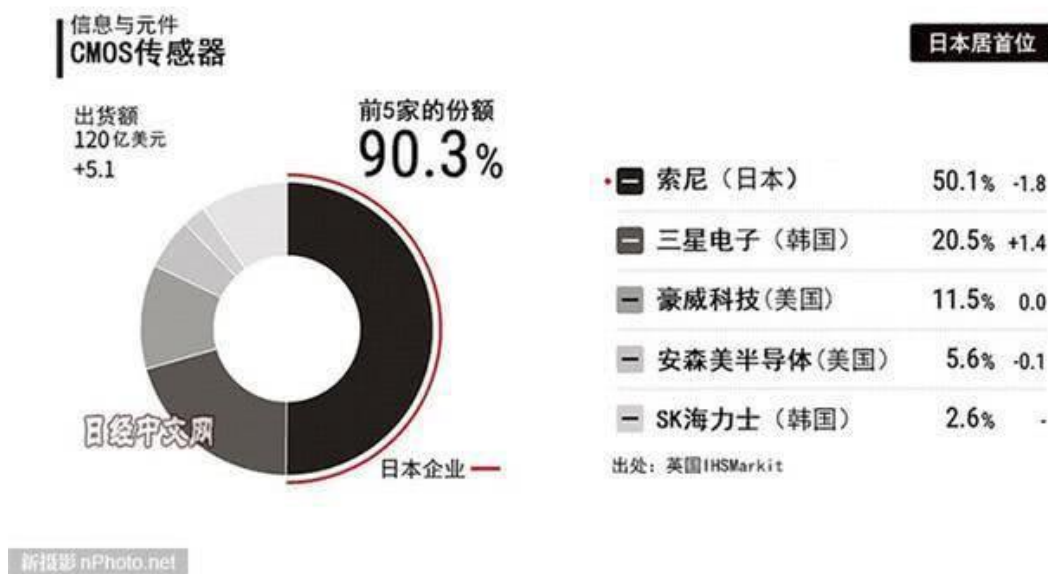


## SONY 占据全球 50.1%图像传感器市场份额

来源：日经中文网

据日经中文网消息，英国调查公司 IHS Markit 的一项数据显示，按金额计算索尼 2018 年占据了全球 50.1%的 CMOS 传感器市场份额。虽然比 2017 年减少，但仍掌握过半市场，与排在第 2 位的韩国三星电子（20.5%）的差距依然巨大。



报道指出，索尼具有优势的是面向智能手机的传感器。由于“Instagram”等社交网站的人气起到推动作用，智能手机摄像头的性能逐渐提高。在高画质和大画幅化方面具有优势的索尼传感器的需求提升。在日本国内，索尼图像传感器工厂的开工率居高不下，将在 3 年里实施 6000 亿日元规模的设备投资。还在讨论以 1000 亿日元的规模建设新厂房。

而三星电子似乎已经把部分存储器生产线改为生产 CMOS。通过把自家的传感器用于全球份额首位的三星智能手机等举措，使市场份额同比扩大。

数据显示，美国的豪威科技占比 11.5%位居第三，第四五名分别是美国的安森美半导体和韩国的 SK 海力士，占比都不超过 10%。

报道称，影响 2019 年图像传感器份额走势和市场规模的是华为的动向。索尼等向华为供应传感器。华为推出后置 3 摄像头的智能手机等，对市场产生巨大影响。据分析，虽然智能手机的出货量触及天花板，但由于每部手机配备多个传感器的“多摄像头”趋势扩大，图像传感器市场将持续增长。

文章收入时间：2019-08-05