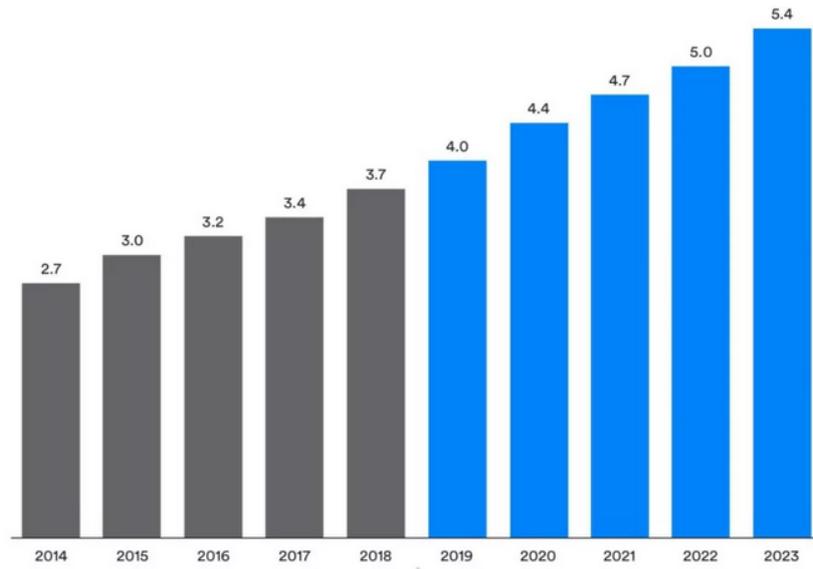


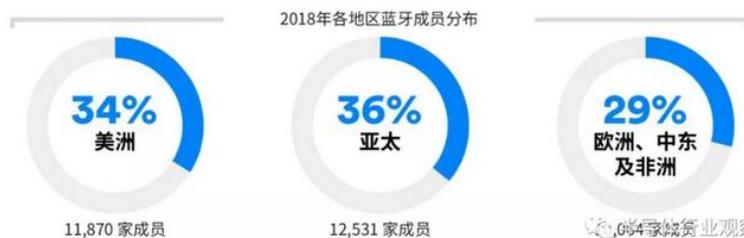
蓝牙未来的机会在哪里？

在智能手机、平板、无线耳机等各种设备应用的推动下，蓝牙技术在过去几年获得了飞速的发展。据蓝牙技术联盟市场开发高级总监 Chuck Sabin 介绍，2018 年，全球搭配蓝牙技术的设备出货量达到 37 亿，未来几年也将以 8% 的年复合增长率继续增长。据他预测，到 2023 年，全球带有蓝牙技术的设备出货量会达到 54 亿。而这一切都是在广大企业参与下完成的。



蓝牙设备总出货量（单位：10 亿）

据统计显示，在 2013 年，蓝牙技术联盟成员总数为 20426 家，到 2018 年，这个数字已经达到了 34465 家。五年内成员数量增长超过了 70%。中国更是以超过 6000 家的会员，成为蓝牙技术的一个积极参与国。

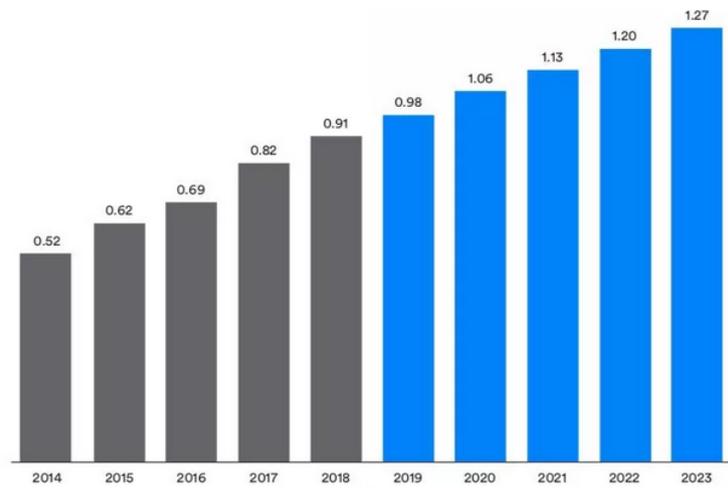


从应用上看，手机、平板电脑、个人电脑、音频及娱乐、汽车和互联设备将持续成为蓝牙技术的坚定推动者；新兴方面有智能楼宇、智能家居、智能工业和智慧城市等几个方向提供支持。而按照 Chuck Sabin 的说法，蓝牙技术未来将会在音频传输、数据传输、位置服务和设备网络四个方面大有可为：

蓝牙音频

过去两年里，在苹果 AirPods 的带动下，面世已久的蓝牙音频又获得了飞跃式的发展。根据研调机构 Counterpoint 统计，2018 年，全球无线蓝牙耳机全球出货量约为 4600 万套，预期到了 2020 年将飙升到 1.29 亿套。除此之外，其他无论是无线扬声器还是车载系统，也将成为蓝牙市场的重要推动力。

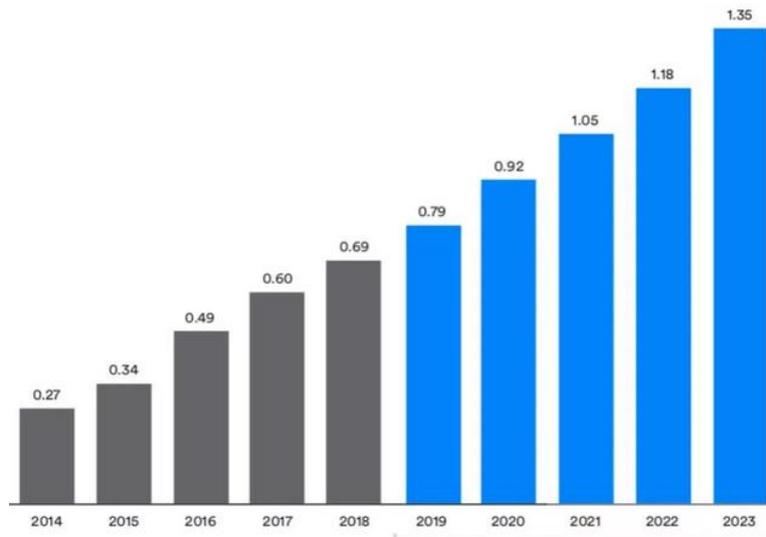
Chuck Sabin 指出，到 2023 年，全球的蓝牙音频传输设备年出货量将达到 12.7 亿个，未来几年的年复合增长率也达到 7%。为了更好地满足消费者的体验，SIG 方面会加快蓝牙音频技术在全新音频编解码器、多音频流、广播音频和低功耗音频等方面的升级。



蓝牙音频传输设备年出货量（单位：10 亿）

数据传输。 Chuck Sabin 告诉记者，到 2023 年，这将成为出货量最大的蓝牙解决方案领域。

SIG 方面也指出，贡献主要是来自于运动和健身、医疗和健康、周边装置和配件等领域。如健身追踪器、智能手表、血压监测仪、便携式超声波、X 光成像系统、键盘、触控板和鼠标等设备。据预测，这个领域未来几年的蓝牙出货量年复合增长率将高达 14%，到 2023 年的出货量更将达到 13.5 亿。而蓝牙技术在这些应用领域也将会从传输距离和速度方面继续提升。据透露，蓝牙技术近期会将传输距离提升 4 倍、速度提升 2 倍，未来可期。



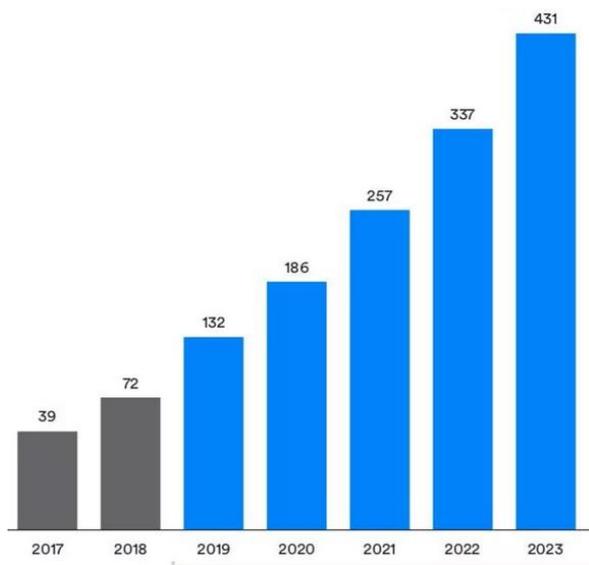
蓝牙数据传输年出货量（单位：10 亿）

蓝牙位置服务

今年一月份，SIG 释出了蓝牙 5.1 标准。据官方介绍，新标准最大的不同点就是他们在蓝牙 5.0 的基础上，为其引入了寻向（direction finding）功能，让蓝牙成为继 GPS 和 Wi-Fi 之外另外一种使用定位服务的方式。据了解，这让开发者不但可以在蓝牙 5.1 上检测到特定对象的距离，还能找到设备蓝牙信号发射的方向，从而实现追踪物品和引导的功能。官方数据透露，该测向功能技术能够为定位服务提供厘米级的精确度。

有了这些全新功能，开发者就能够基于地标信息、为智能楼宇、智能工业和智慧城市探索改善市民生活质量并提升访客体验。也能够让消费者将蓝牙标签贴在钥匙、钱包、手包和其他个人财物上。当带有标签的物品放错位置时，用户只需在智能手机上启动应用程序即可找到。实现寻物功能。其他如资产追踪或室内导航等应用，也将是蓝牙技术未来的一个新的机会。

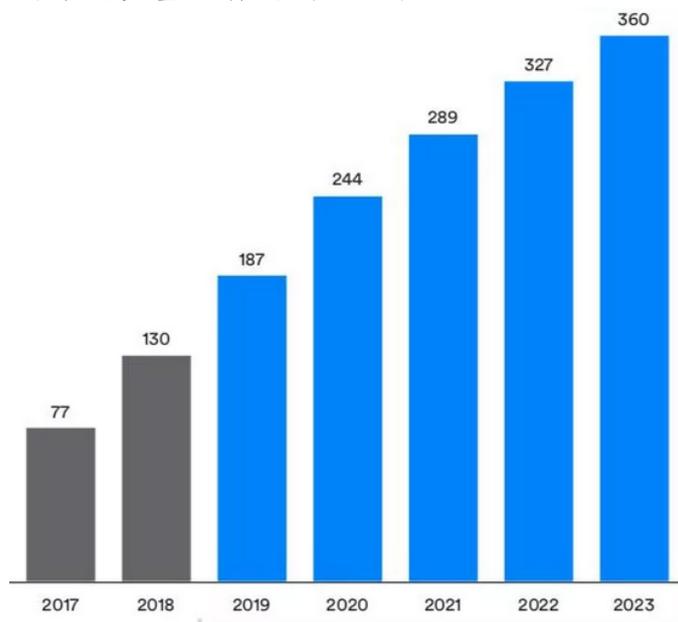
从 SIG 的报告我们可以看到，这个市场到 2023 年将达到 4.31 亿个，年复合增长率更是达到惊人的 43%。作为增长最快的蓝牙市场，SIG 也将为其带来更强大的广播、寻向和照明即平台支持，助力其走上更高的巅峰。



蓝牙位置服务设备年出货量（单位：百万）

设备网络

包含控制系统、监视系统和自动化系统的蓝牙设备网络是蓝牙技术发展的另一动力来源。据 SIG 预测，这个领域在未来几年将保持 23% 的年复合增长率，到 2023 年的年出货量也将达到 3.6 亿。



蓝牙设备网络设备年出货量（单位：百万）

摘自：半导体行业观察

日期：2019 年 5 月 27 日